De 7 bouwstenen van een snel groeiend bedrijf



“Life is what happens to you while you’re busy making other plans”




PAL INDUSTRIE


RedBull





Media Landscape

endemol



FAIR 'n SQUARE



ABROADline

IMPACT MASTERS

Scaling Up Challengers & Gazelles

SPARK+ entrepreneurs education

NYENRODE BUSINESS UNIVERSITEIT



Les 1

Reageer in de juiste verhouding

水の心

Les 2

Weet waar je werk zit

Elk bedrijf is opgebouwd uit dezelfde onderdelen

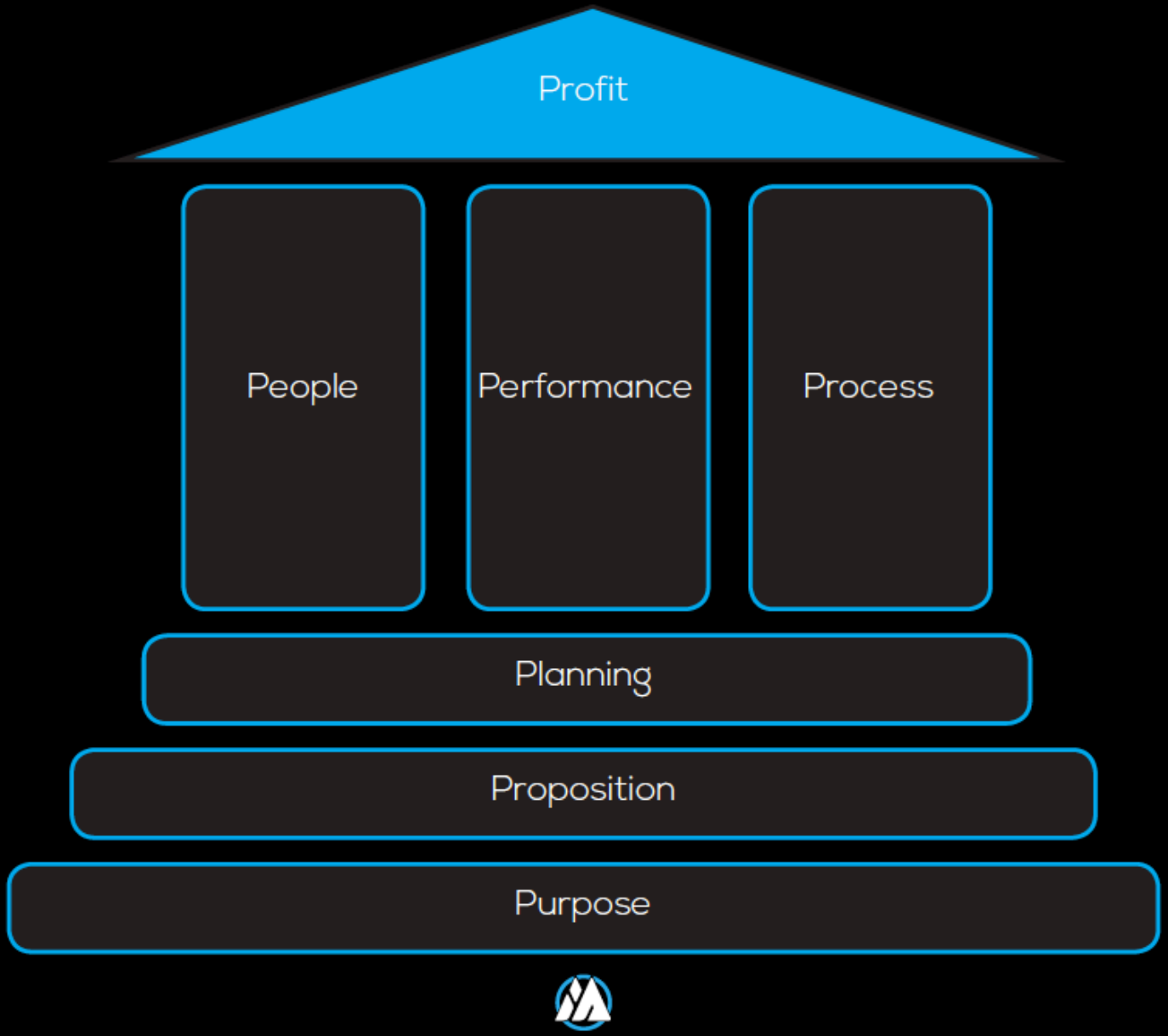


Resultaat

Economische Motor

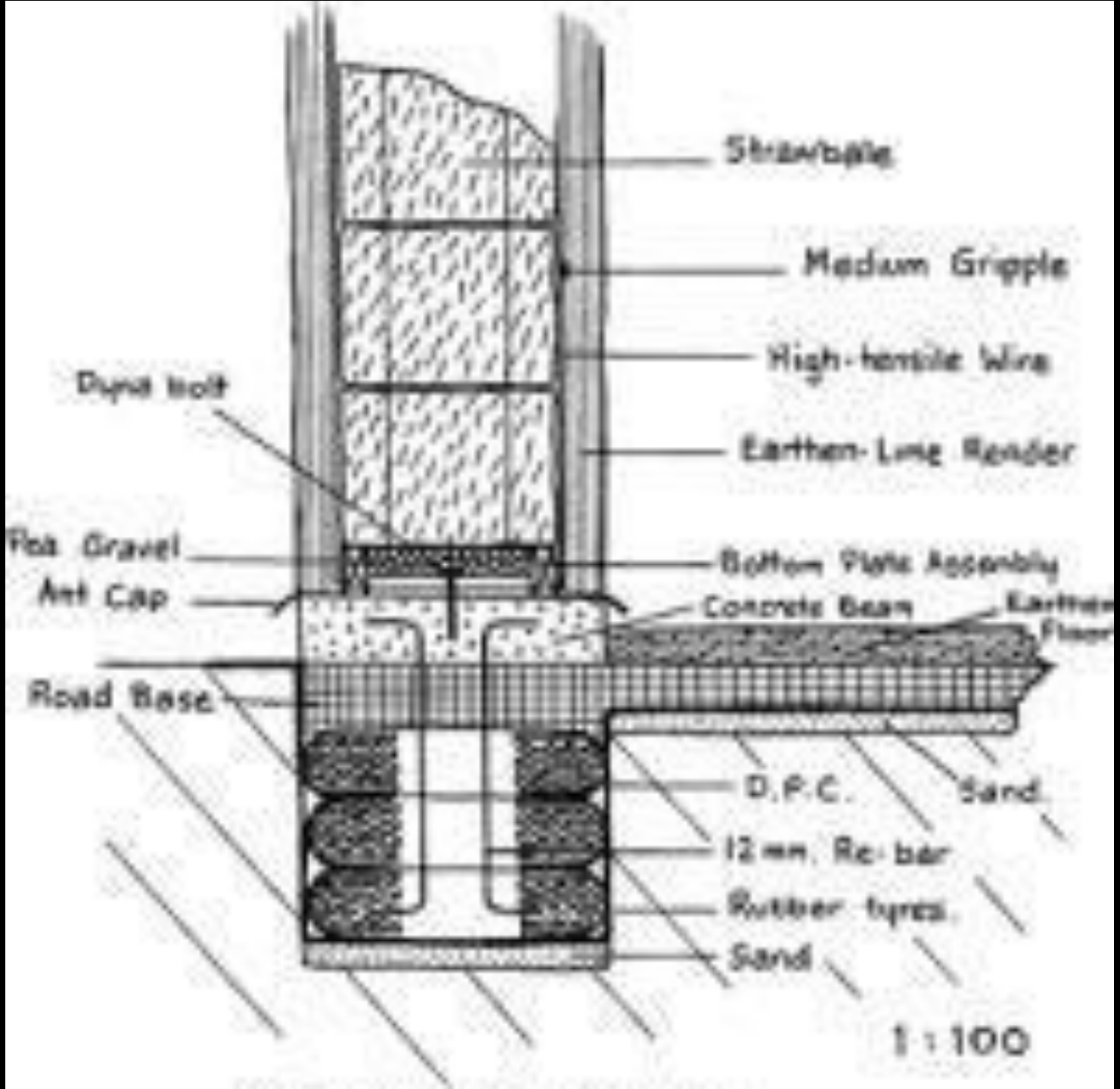
Fundament




Profit
People
Performance
Process
Planning
Proposition
Purpose

Purpose




Strawbale
Medium Gripple
High-tensile Wire
Earthen-Lime Render
Dyna bolt
Fine Gravel
Ant Cap
Bottom Plate Assembly
Concrete Beam
Road Base
D.P.C.
Sand
12 mm. Re-bar
Rubber tyres
Sand
1:100


Why
How
What




Let's work
together!

Purpose

Vul voor jouw bedrijf de volgende zin in.

Alles wat wij doen is….

,zodat….

IMPACT MASTERS

Scaling Up Challengers & Gazelles

Als jij niet weet waar de kern over gaat, hoe moeten je klanten het dan weten? Of je medewerkers?

IMPACT MASTERS
Scaling Up Challengers & Gazelles

Proposition

Purpose



The Business Model Canvas

Designed for:	Designed by:	Date:	Version:

Key Partners	Key Activities	Value Propositions	Customer Relationships	Customer Segments
	Key Resources		Channels	

Cost Structure	Revenue Streams

This work is licensed under the Creative Commons Attribution-Share Alike 3.0 Unported License. To view a copy of this license, visit: http://creativecommons.org/licenses/by-sa/3.0/ or send a letter to Creative Commons, 171 Second Street, Suite 300, San Francisco, California, 94105, USA.

DESIGNED BY: Strategyzer AG
The makers of Business Model Generation and Strategyzer

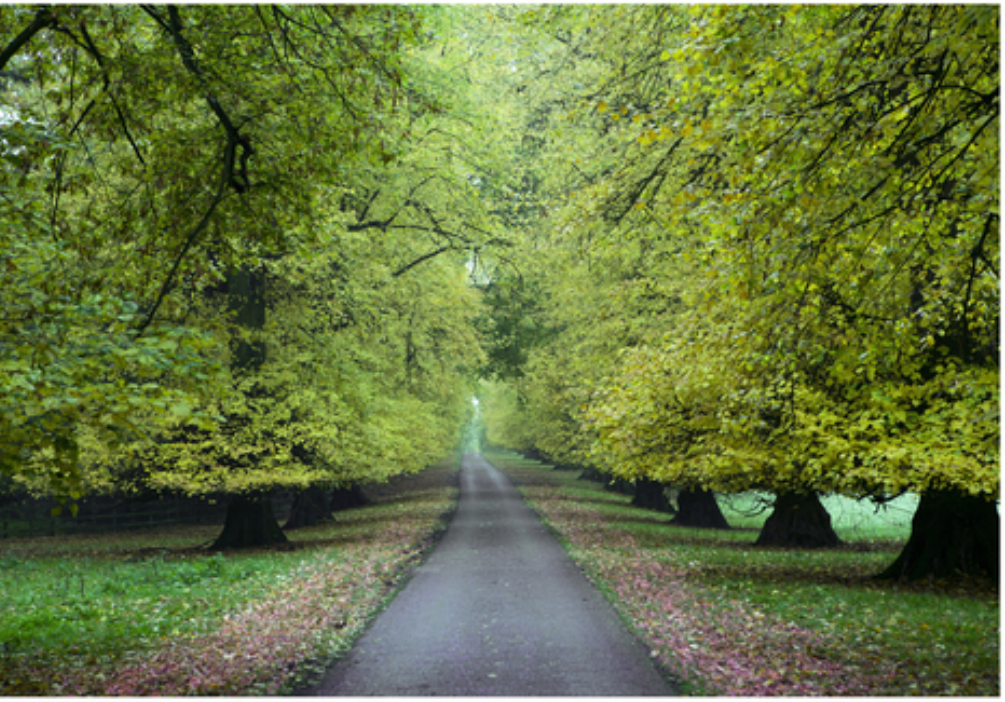
Strategyzer
strategyzer.com

Planning

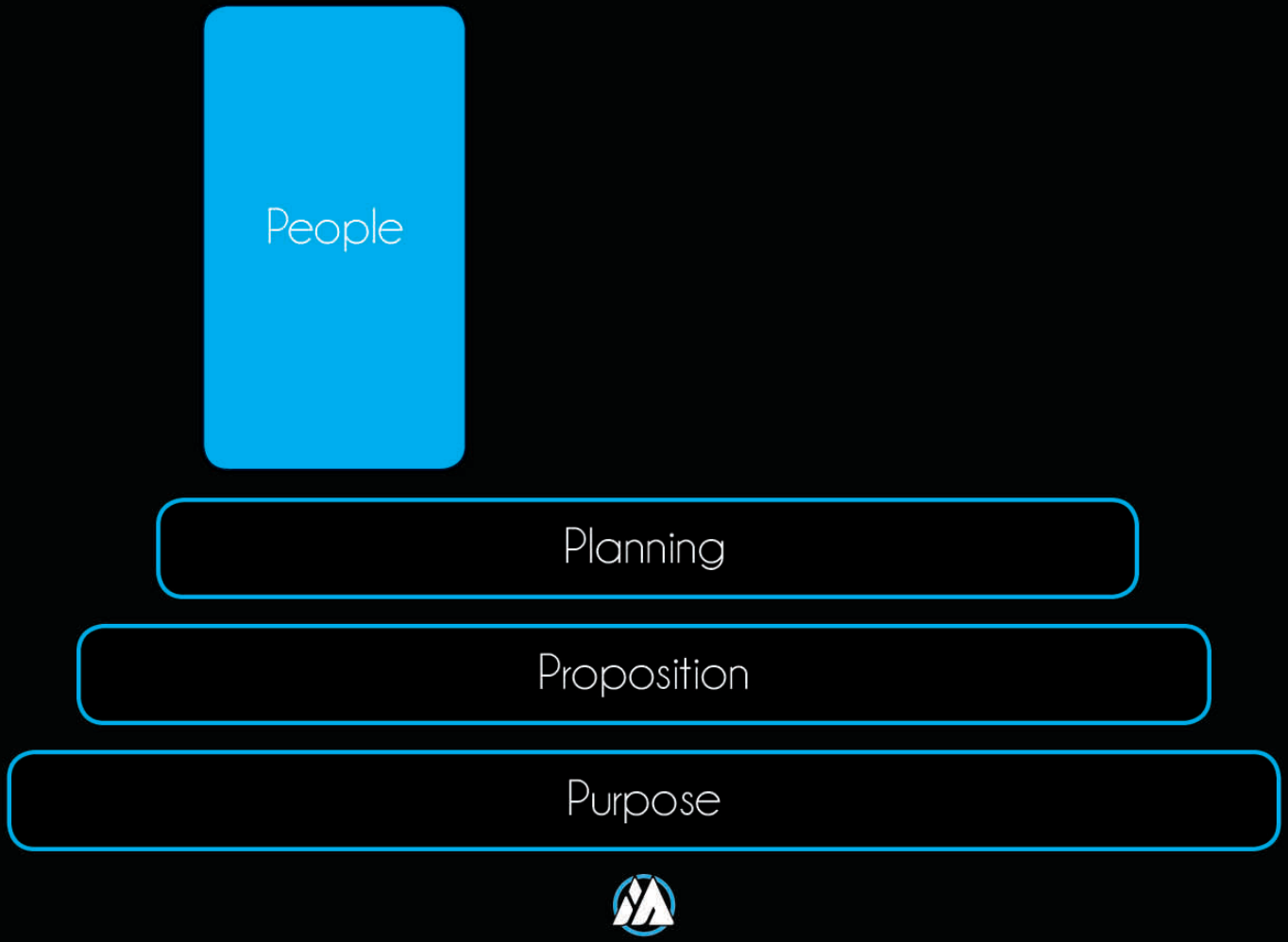
Proposition

Purpose

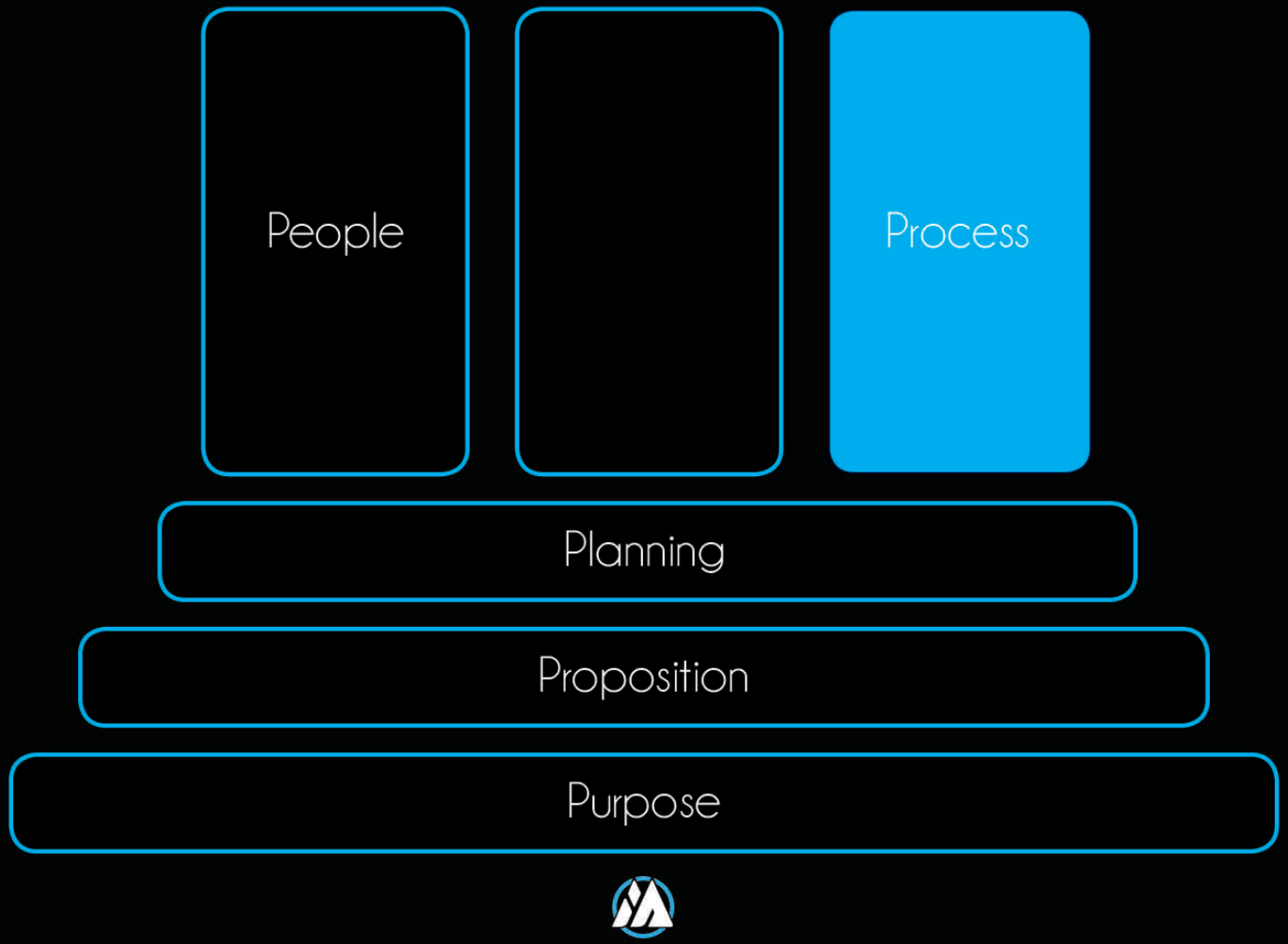




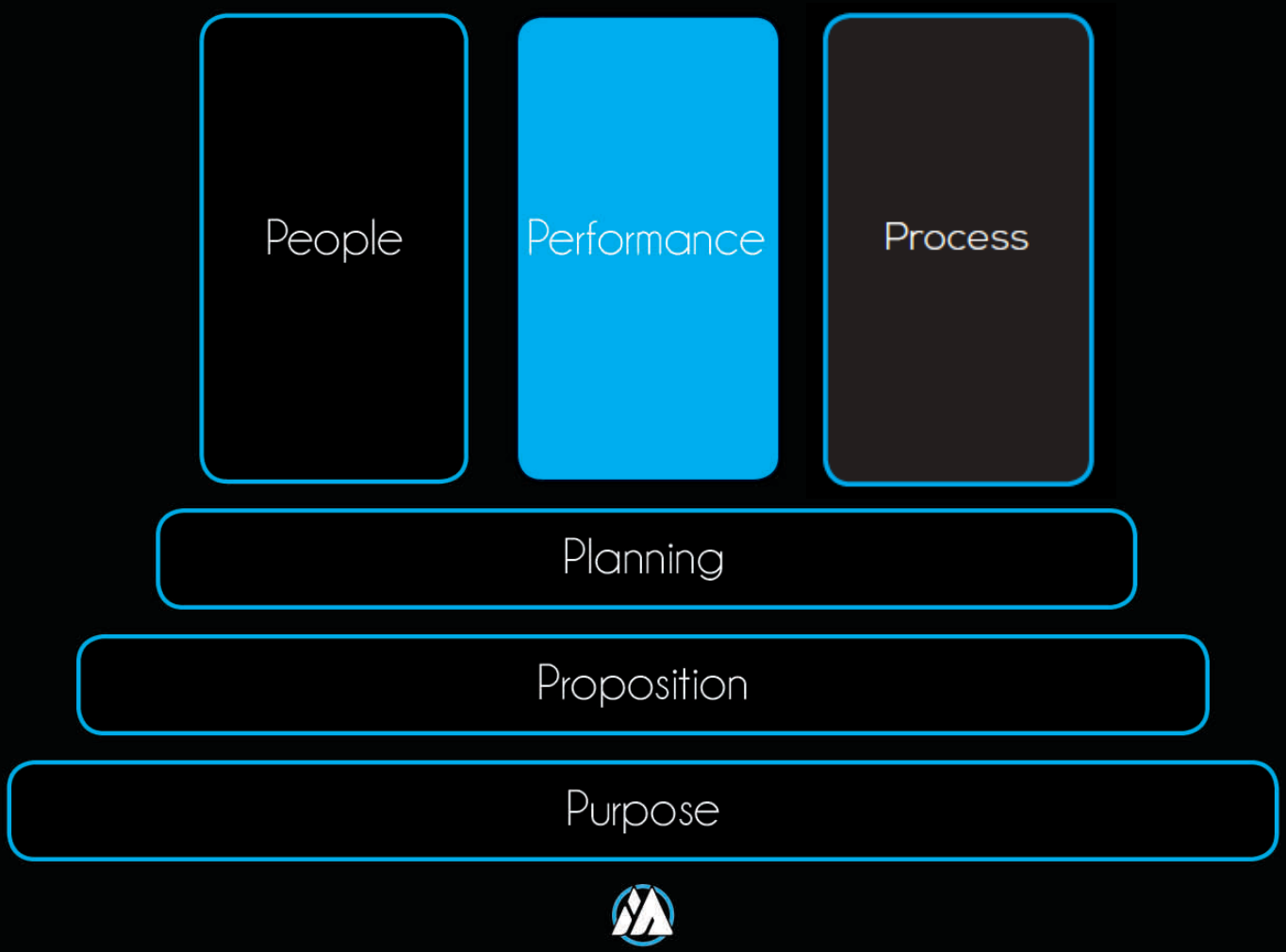




People
Planning
Proposition
Purpose

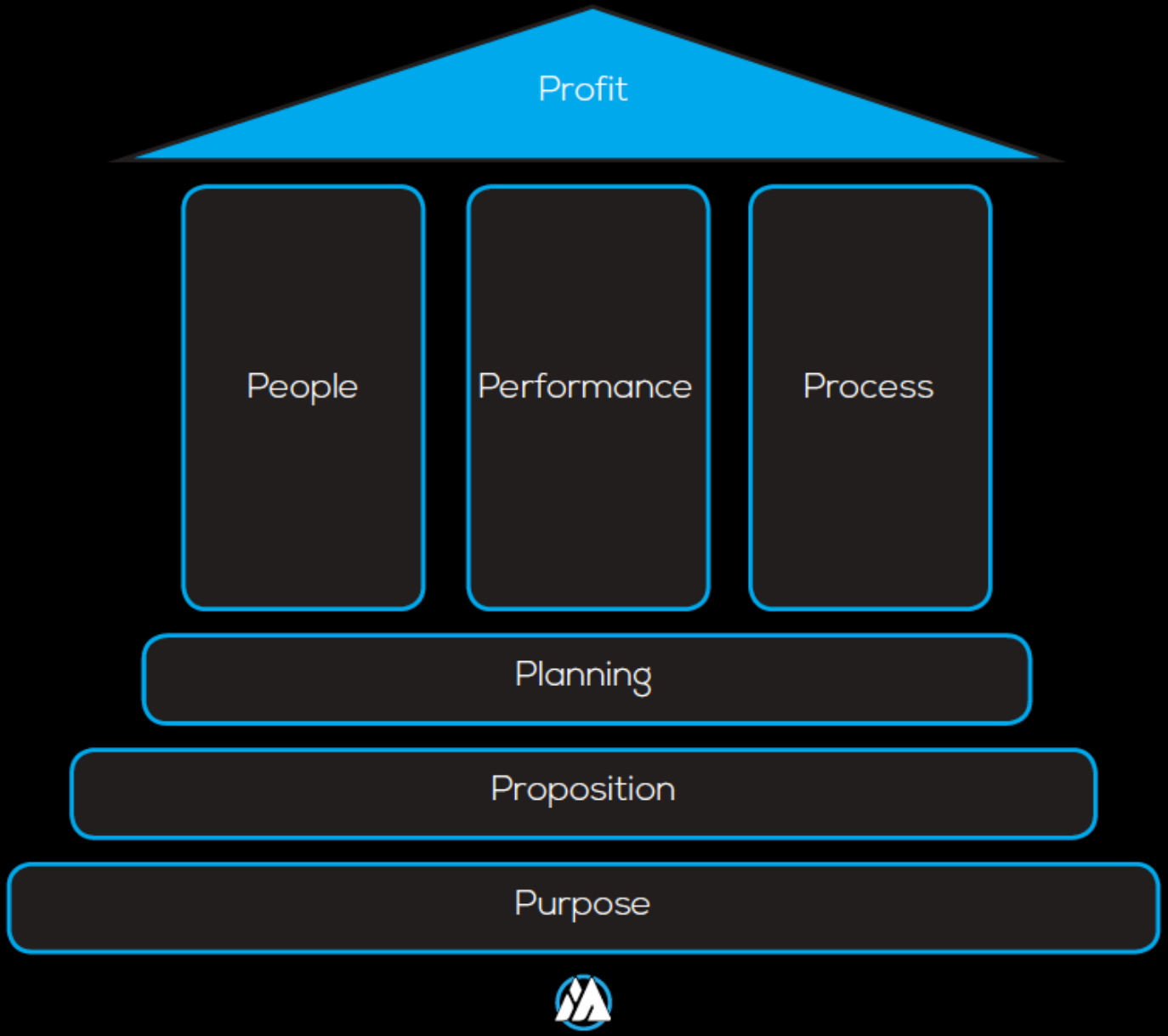



People
Process
Planning
Proposition
Purpose




People
Performance
Process
Planning
Proposition
Purpose


Music
Calendar
Contacts
Maps
POIs
Navigator
Communicator
Player
12:28


Profit
People
Performance
Process
Planning
Proposition
Purpose





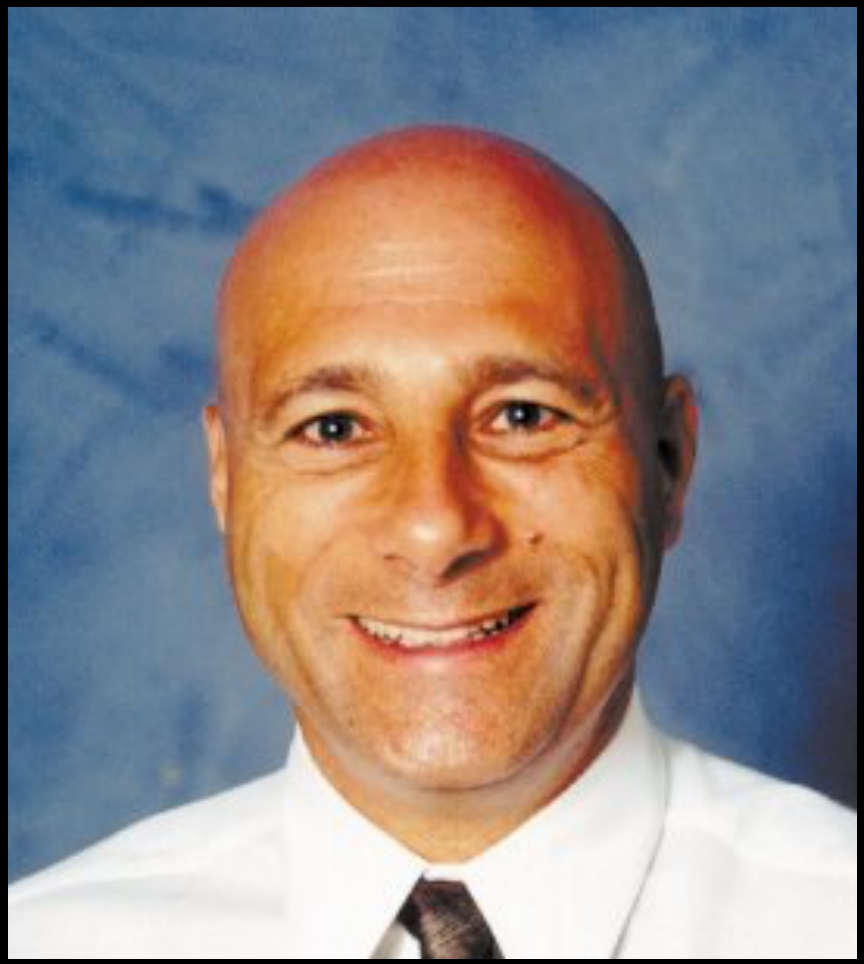
“Be the change you want to see in the world”.

Mahatma Ghandi



“If you’re making 20% a year you’re either in coke or you own a brothel, it’s just not possible”.

Ricardo Semler



“Revenue is vanity
Profit is sanity
Cash is king.”

Alan Miltz

Welke winst precies?

	Omzet
min	kostprijs van de omzet
is	**Bruto winst**
min	Bedrijfskosten
is	**Bedrijfswinst (EBITDA)**
min	Afschrijving op activa (Depreciation & Amortization)
is	**Netto winst (EBIT)**
min	Netto betaalde rente
is	**Winst vóór belasting**
min	Belasting
is	**Winst na belasting**
min	Dividend
is	**Ingehouden winst**

Target

- 10% is het nieuwe Break even
- 5% is een risico
- 15%: “keep it while you can”

Let op: Winst voor belasting (EBT)!

Controleer aan de achterkant
Manage aan de voorkant

IMPACT MASTERS
Scaling Up Challengers & Gazelles


Let's work
together!

Cash flow

Welke drie acties kan je nog dit jaar nemen om je liquiditeit te verbeteren?

1. *Kosten verlagen?*
2. *Beter debiteuren/crediteuren beheer?*
3. *Voorraadwaarde verlagen?*
4. *Prijzen verhogen?*

IMPACT MASTERS
Scaling Up Challengers & Gazelles

Homework

Bepaal hoeveel procent van je omzet je vorig jaar hebt besteed aan:

1. *Kosten*
2. *Salaris/Management fee*
3. *Winst (voor belasting)*
4. *Belasting*

IMPACT MASTERS
Scaling Up Challengers & Gazelles

“Als je niet goed voor jezelf kan zorgen kan je ook niet goed voor de wereld zorgen.”

IMPACT MASTERS
Scaling Up Challengers & Gazelles

7 bouwstenen van een snel groeiend bedrijf



Weet jij in welk onderdeel voor jouw het werk zit dat het meeste impact heeft?

IMPACT MASTERS
Scaling Up Challengers & Gazelles


That's all Folks"™
205/500
A WARNER BROS. CARTOON
© WARNER BROS. INC. 1989

